

経営が苦しい時も工夫を

竹原信夫・「日本一明るい経済新聞」編集長
私は関西の元気な中小企業を取材しているが、新型コロナウイルスの感染拡大で経済環境が厳しくなる中、(コロナ対策で評価をされた)吉村洋文大阪府知事の人気に注目し、吉村氏の顔をあしらったクリアファイルやマグカップを商品化して業績を上げた企業がある。経営が苦しい時でも明るく振る舞い、アイデアや工夫を凝らして乗り越えようとする意思の強さが経営者には求められる。

万博で若者の価値観発信

川竹 絢子・2019年度「WAKAZO」執行代表
(京都大学付属病院研修医) 2025年の「大阪・関西万博」に向け、大学生を中心にするグループ「WAKAZO」はその誘致や機運の盛り上げに取り組んできた。万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」について議論し、さまざまな課題の解決方法を模索してきたが、万博ではパビリオンをつくり、世界に向けて若者の価値観を発信していきたい。

「ふるさと納税」で歳入増へ

中山 泰・京丹後市長
近年は市民の価値観が多様化しているが、当市では「市民総幸福」に向け、たまちづくり条例を平成27年に施行し市政に取り組んできた。例えば、路線バスは赤字続きで経営的には破綻状態であったが、高齢者の足として不可欠であるため、運賃を下げて乗客を増やすよう努め

受講した学生からの声
関西の魅力再発見
受講した学生からは「企業のこだわりから関西の未来図まで学ぶことができた(多田美咲)」「2年、一幼少期から住む関西の魅力を見直し、改めて「一堀内海羽」3年」という感想が聞かれた。また、文化も政策も経済も「関西」という横軸でつながっていることが認識できた(上田夏世)3年、「関西の一翼を担う講師の方々の価値観に触れ、自身を見つめ直す契機になった」(松尾悠希)2年、という意見も寄せられた。担当した木本圭一教授は「各分野の第一線の方々のご講義を通じて

関係者各位に深謝
平林孝裕国際学部長
文化、経済などを理解を深める本講座は、外部の知見が学べる大変有意義な授業で毎回多くの学生が受講しています。今年度は新型コロナウイルスの感染防止の観点からオンラインでの実施となり、ご出講頂きました方々にはご不便をおかけしました。ご協賛を賜りました企業各社様、講師の皆様はじめ関係者各位には学部を代表して厚くお礼を申し上げます。



関西学院大学
KWANSEI GAKUIN UNIVERSITY

国際学部寄付講座「関西の文化・政策・経済」

関西に根付く文化をはじめ経済、経営、産業政策などについて識者らがオムニバス方式で講義する寄付講座「関西の文化・政策・経済」が、関西学院大学国際学部(兵庫県西宮市)で令和2年度秋学期(令和2年9月



～3年1月)に開講された。新型コロナウイルスの感染拡大に配慮し、授業はパソコンやスマートフォンを通じて学ぶオンデマンドで実施されたが、約350人が受講し関心の高さを伺わせた。

デザイン活用でブランド化

米村 猛・近畿経済産業局長
関西のGDPはトルコに次ぐ程度で、近年相対的な地位は下がっているが、近畿経済産業局は関西の魅力発信に向け、イノベーション(技術革新)や地域ブランドの向上を支援している。その中でも産学連携も重要な取り組みで、例えば関西学院大学と兵庫県三木市が手を組み日本酒を盛り上げる活動はユニークだ。2025年「大阪・関西万博」のシンボルマークも決まったが、こうしたデザインを活用したブランド化も効果的だ。

視聴者との間で信頼築く

奈良井 正巳・ABCリブラ東京支社長
ABCリブラは朝日放送(ABC)テレビ系列の番組制作会社だが、もともと私はABCテレビの人気番組「探偵!ナイトスクープ」でチーフプロデューサーを務めた。ナイトスクープは視聴者が参加する泣き笑いのバラエティ番組で、「亡き父の匂いを再現してほしい」という依頼に基づく感動編も生み出している。高視聴率は、人をおとしめたいという番組制作のルールが視聴者との間で信頼を築いた成果だといえる。

2年度の講義から

(講師の役職は講義時のものです)



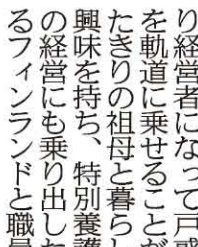
「母性の経営を理念に」
藤本加代子・フジモトゆめグループ代表
眼科医と進学塾を営んでいた夫が急死した後を受け、私は専業主婦からいきなり経営者になって戸惑ったが、次第に業績を軌道に乗せることができた。子供の頃、たきりの祖母と暮らした経験から福祉にも興味を持ち、特別養護老人ホームや保育園の経営にも乗り出した。福祉先進国とされるフィンランドと職員研修などを通じて交流の機会を得た。福祉先進国とされるフィンランドと職員研修などを通じて交流の機会を得た。



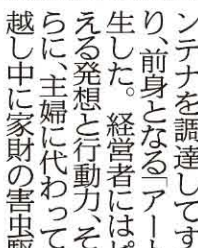
市場ニーズの確に把握
村田省三・アートコーポレーション専務
アートコーポレーションは1970年代の創業期、石油ショックの影響で粗業であった運送業が行き詰まり、新たな事業展開が必要であった。そこで創業者の寺田千代乃が会長が引退し、事業を思いつき、コリテナを調達してすぐに事業化に踏み切り、前身となるアート引越センターが誕生した。経営者にはピンチをチャンスに変える発想と行動力に強運が必要で、さらに、主婦に代わって荷造りをしたり、引っ越し中に家財の盗難被害をしたりと、消費者の目線に立ったサービスが支持され、業績を伸ばした。市場のニーズを的確に把握することも重要だ。



ライフライン企業の社会的使命
堂馬隆之・大成機工顧問
当社は昭和16年、矢野信吉(故人)によって創業された水道管継手メーカーであり、特殊継手や断水しない工法の開発により発展してきた。矢野は同41年に当時としては珍しいメセナの発想から水道界のサロン誌「Water&Life」を創刊し、業界人の交流に努めた。私は今、同誌の編集業務に携わっている。平成7年に阪神大震災が起きた際に大成機工は、全国から被災地に向かった救援隊のため、被災を免れた三田工場(兵庫県三田市)を開放したが、そのライフライン企業としての同社の社会的使命を感じる思いがする。



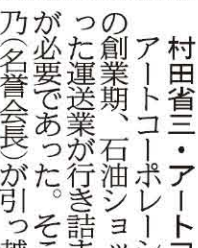
「当たり前」に疑問で技術革新
佐伯 崇司・グルメ枰屋専務
私はグルメ枰屋の子会社であった回転すしチェーン、元気寿司の社長を務めたが、そもそも回転すしは昭和33年に東大阪市で生まれた画期的なビジネスであった。私は回転すし大手に対抗するため、回転すしを廃しタッチパネルで顧客の注文を受けて1分で商品を出せる「回転しない回転すし」を企画し、主婦層をターゲットに女性トイレを豪華にし、また駐車スペースを広げるなど店舗に工夫を凝らした。この結果、顧客は従来比で1.5倍になった。



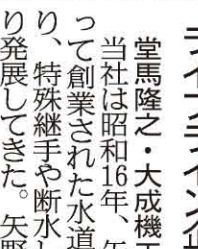
スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



言葉の持つ役割を再認識
関純子・関西テレビ放送アナウンサー
私たちの情報の伝え方にはさまざまなケースが想定され、災害の際には緊迫感を持って落ち着き正しい情報を伝えることが求められる。また表現の仕方や表情によって視聴者の心を動かすこともあり、そこがロケットや人工知能(AI)との違いだ。また最近には響く新聞広告に触れ、言葉の持つ大切な役割を再認識している。



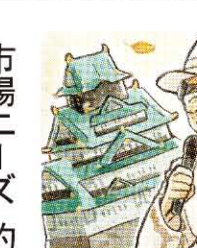
オリジナルな活動の模索を
春野恵子さん・浪曲師
浪曲は浪花節ともいわれ明治時代初期に始まった芸能で、かつては最も国民に親しまれ浪曲師は財を成したほどだった。私は一時、東大卒のタレントとしてテレビ番組に出演したが、表現者になりたいと願った頃に浪曲に出会い「これぞ和製オペラ」と感銘を受けたことが契機になった。海外で英語浪曲を披露するなどオリジナルな活動もしているが、自分にはできないことを模索するのは若人の特権だ。



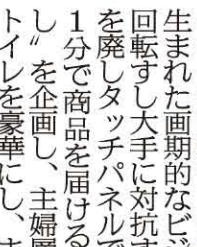
スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



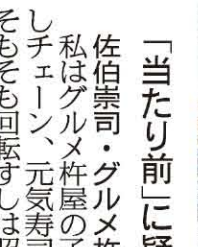
スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



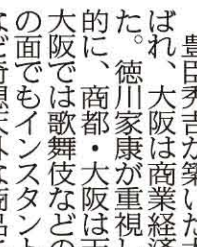
スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



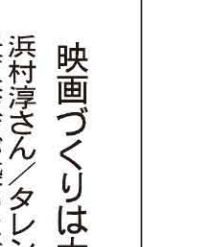
スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



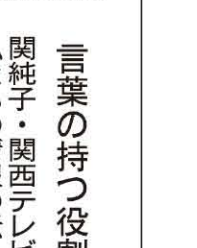
スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。



スピード感持ち市場に投入
中西優紀雄・メロディアン社長
当社はコーヒーフレッシュやシロップを使いりの小型容器(ポーション)に充填する方法で製造しており、その数は年間30億個でトップシェアを持つ。フレッシュでは過剰摂取すると悪玉コレステロールが増えることとされるトランス脂肪酸を使用しない技術を開発。血糖値や血圧を下げる黒酢をはじめ、疲労回復や美肌効果があるといわれる甘酒の商品化するなど、健康や美容に役立つ商品を提供。新型コロナウイルスの感染予防に役立つ消毒アルコールなどスピード感を持って市場に投入した。

協賛／アートコーポレーション、グルメ枰屋、関塾、大成機工、フジモトゆめグループ、メロディアン(順不同)
協力／産経新聞社

〈企画・制作〉産経新聞社メディア営業局